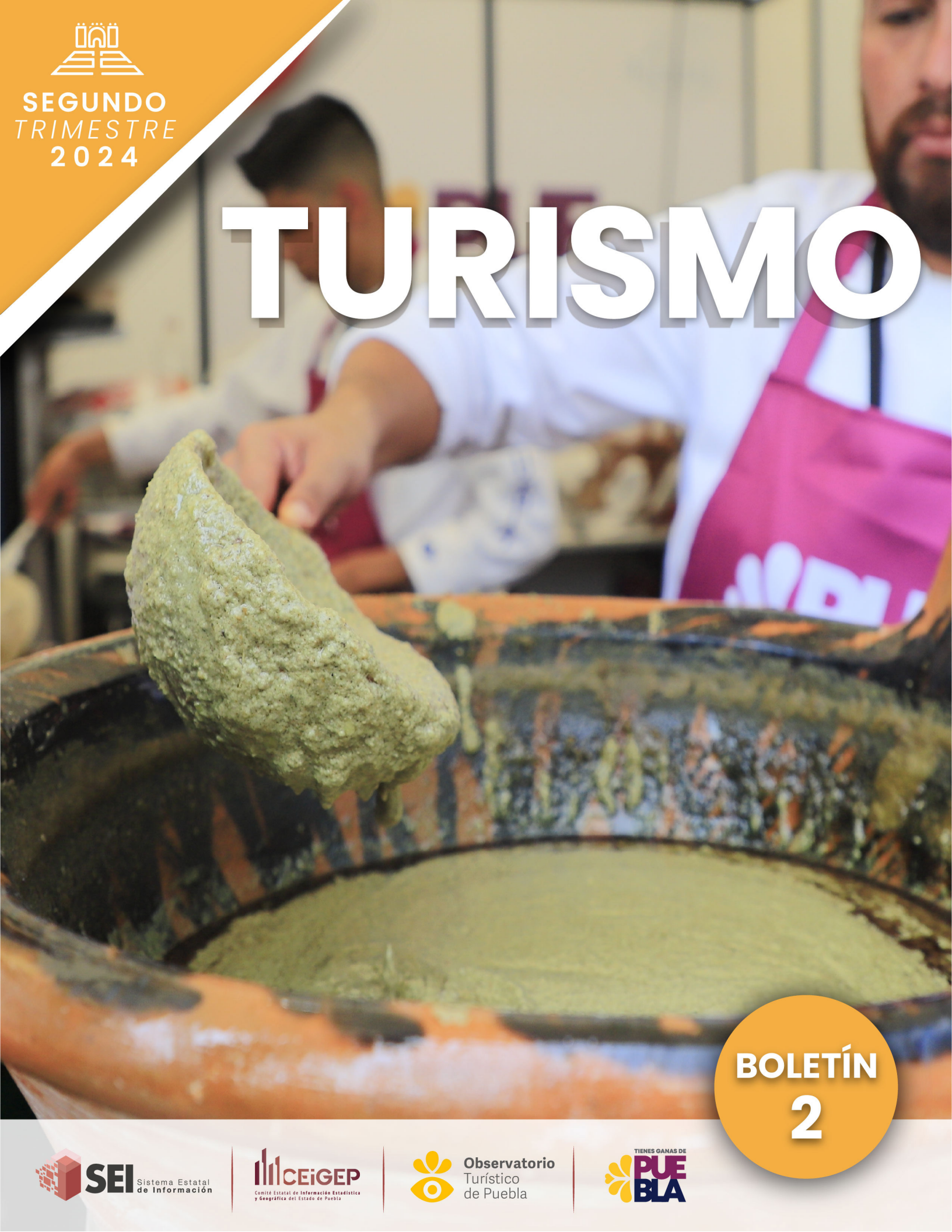




SEGUNDO
TRIMESTRE
2024

TURISMO



BOLETÍN
2

Presentación

Esta publicación busca impulsar el conocimiento, la divulgación y el uso de la información estadística y geográfica relativa al estado de Puebla, sus regiones y municipios sobre temas de coyuntura e interés de forma clara, objetiva, imparcial y oportuna, con el fin de contribuir a mejorar la toma de decisiones para el sector público, privado y social.

El presente Boletín de Turismo tiene como objetivo dar a conocer el comportamiento de las principales estadísticas del sector durante el segundo trimestre de 2024, a través del análisis de los siguientes indicadores:

- Porcentaje de ocupación hotelera
- Estadía promedio y densidad de ocupación
- Cuartos ocupados
- Llegada de turistas
- Principales indicadores turísticos al interior del estado.

Turismo en el estado

Ocupación hotelera

Uno de los indicadores para medir el comportamiento hotelero de un destino, es la ocupación o grado de ocupación hotelera; el cual, mide el porcentaje de habitaciones ocupadas en relación al total de habitaciones disponibles en un medio de alojamiento.

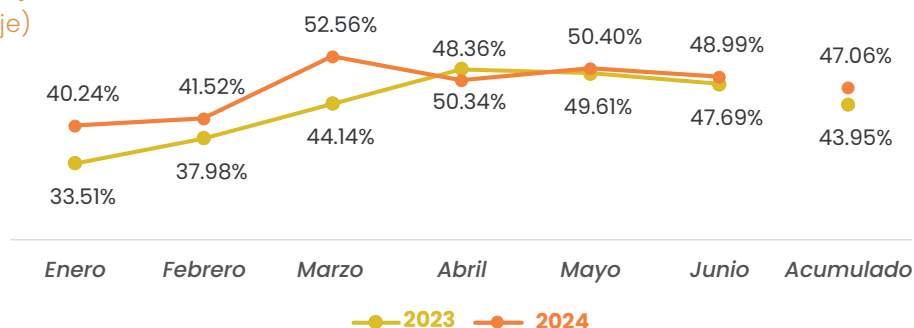
Durante el primer semestre de 2024, el estado de Puebla presentó un aumento en la actividad turística. El porcentaje de ocupación hotelera promedio de enero a junio fue de 47.06%, nivel superior en 3.11 puntos porcentuales respecto al observado en el mismo periodo de 2023 (véase la gráfica 1).

Gráfica 1.

Ocupación hotelera del estado de Puebla

De enero a junio 2023 - 2024

(Porcentaje)



Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

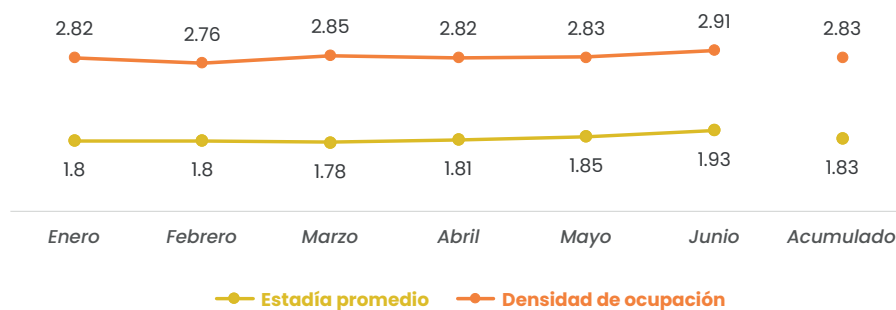
Estadía y densidad promedio

Por lo que respecta a la estadía promedio acumulada durante el primer semestre de 2024, esta se mantuvo en 1.83 días, lo que significa que los turistas se hospedan más de un día y medio. A su vez, durante el mismo periodo, la densidad de ocupación acumulada fue de 2.83 personas por cuarto, indicando que, generalmente entre 2 y 3 personas hacen uso de una habitación (véase la gráfica 2).

Gráfica 2.

Estadía promedio y densidad de ocupación en hoteles y moteles del estado de Puebla

De enero a junio 2024



Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.

Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Cuartos ocupados

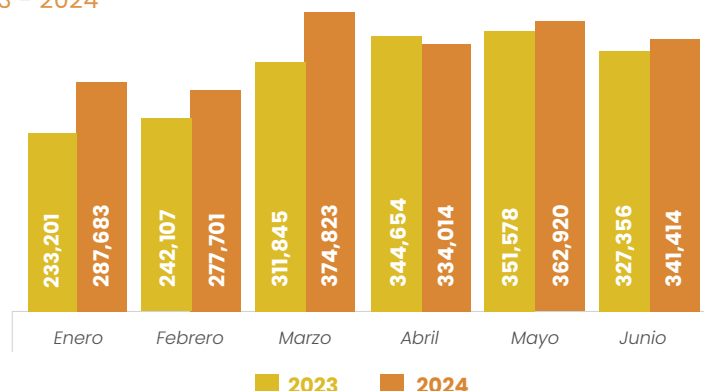
Por otra parte, la tasa de crecimiento de los cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje, presentó un crecimiento importante en el periodo reportado con respecto al año anterior, al llegar a un millón 978 mil 555 cuartos ocupados. Esto representó un incremento de 9.27% respecto al mismo periodo de 2023 (véase la gráfica 3).

Gráfica 3.

Cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje del estado de Puebla

De enero a junio 2023 - 2024

(Cuartos)



Nota: Los cuartos ocupados registra el total de cuartos que fueron ocupados durante el semestre, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Llegada de turistas

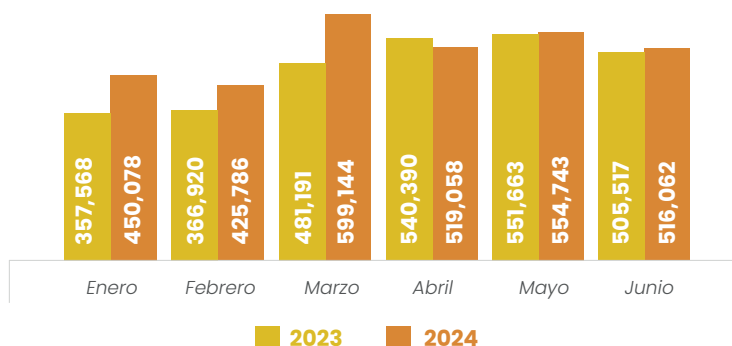
De igual manera, la llegada de turistas al estado, presentó un crecimiento escalonado; los meses con mayor llegada de turistas durante el primer y segundo trimestre de 2024 fueron marzo, con 599 mil 144 personas y mayo con 554 mil 743 turistas respectivamente. En el periodo de referencia, se tuvo una diferencia positiva de 261 mil 622 turistas, lo que representó un incremento del 9.33% en relación al mismo lapso del año 2023 (véase la gráfica 4).

Gráfica 4.

Llegada de turistas al estado de Puebla

De enero a junio 2023 - 2024

(Visitantes)



Nota: Los Turistas son visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Turismo al interior del estado de Puebla

Las visitas a los 12 Pueblos Mágicos de Puebla, representaron el 31.98% de la llegada de turistas en el estado. Por su belleza natural y los servicios que ofrecen, se han convertido en destinos preferidos. Los principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos, reportaron alzas en el segundo trimestre del 2024, derivado de los días de asueto de Semana Santa y del periodo vacacional. Abril fue el mes más representativo en llegada de turistas, con 173 mil 954 personas, seguido por junio con 172 mil 931 visitas, con tasas de ocupación hotelera de 42.74% y 42.83% respectivamente. Por su parte, la estadía promedio de enero a junio se mantuvo en 1.77 días (véase el cuadro 1).

Cuadro 1.
Principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado
De enero a junio 2024

Concepto	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Cuartos ocupados	560,471	80,827	70,925	111,171	98,817	99,711	99,020
Llegadas de turistas	980,009	142,309	124,374	195,379	173,954	171,062	172,931
Porcentaje de ocupación	40.03%	33.98%	31.84%	46.64%	42.74%	41.75%	42.83%
Estadía promedio	1.77	1.76	1.77	1.76	1.77	1.77	1.77
Densidad de ocupación	3.08	3.08	3.05	3.09	3.11	3.04	3.08

Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.
Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Con relación a los centros turísticos al interior del estado en el mes de junio, los centros turísticos que registraron una mayor ocupación hotelera fueron: Puebla capital con 56.26%, seguido de San Pedro Cholula con 55.33% y San Andrés Cholula con 51.89% (véase el cuadro 2).

Cuadro 2.
Ocupación hotelera al interior del estado de Puebla por centro turístico
De enero a junio 2024
(Porcentaje)

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Atlixco	39.98%	33.48%	32.44%	47.69%	36.56%	44.69%	44.56%
Chignahuapan	37.19%	32.41%	32.39%	44.32%	38.00%	37.74%	38.02%
Cuetzalan	38.03%	32.35%	30.47%	44.16%	45.07%	37.75%	38.01%
Huauclilla	39.82%	34.72%	32.84%	46.29%	37.26%	42.94%	44.48%
Huejotzingo	44.44%	37.30%	43.59%	60.91%	43.15%	41.53%	39.91%
Izúcar de Matamoros	40.94%	32.33%	34.23%	42.62%	37.50%	49.64%	49.14%
Pahuatlán	27.51%	19.25%	20.63%	34.05%	27.78%	31.23%	31.89%
Puebla	56.47%	49.08%	55.31%	60.25%	57.47%	60.30%	56.26%

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
San Andrés Cholula	46.07%	38.05%	35.09%	48.96%	51.51%	50.18%	51.89%
San Martín Texmelucan	31.14%	21.69%	23.81%	35.13%	34.14%	35.07%	36.82%
San Pedro Cholula	49.03%	37.14%	38.29%	53.21%	56.42%	53.56%	55.33%
Tehuacán	45.08%	38.98%	36.05%	49.35%	46.97%	48.33%	50.47%
Tetela de Ocampo	28.86%	24.05%	24.65%	36.23%	29.92%	26.93%	31.24%
Teziutlán	32.74%	32.96%	20.22%	43.12%	32.96%	32.50%	33.92%
Tlatlauquitepec	36.14%	34.45%	20.89%	46.97%	45.55%	33.06%	35.18%
Xicotepec	36.05%	34.47%	25.10%	46.23%	36.06%	36.12%	37.65%
Zacatlán	41.97%	34.95%	34.62%	46.73%	46.23%	43.71%	45.29%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

De acuerdo con las cifras de estadía promedio en los centros turísticos, el mes de junio presentó un crecimiento considerable. Los centros turísticos con mayor número de días promedio que pernocta un turista fueron Puebla capital con 2.08 días promedio, seguido de Cuetzalan y Huejotzingo con 1.80 días respectivamente. Por su parte, en el acumulado durante los primeros dos trimestres del año lideran Xicotepec con 1.80, Teziutlán con 1.79 y Tetela de Ocampo con 1.78 días (véase el cuadro 3).

Cuadro 3.
Estadía promedio del turista al interior del estado de Puebla
De enero a junio 2024
(Días promedio)

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Atlixco	1.70	1.70	1.65	1.68	1.66	1.73	1.79
Chignahuapan	1.76	1.73	1.76	1.75	1.76	1.76	1.77
Cuetzalan	1.79	1.78	1.76	1.78	1.79	1.80	1.80
Huauchinango	1.77	1.76	1.78	1.77	1.77	1.77	1.78
Huejotzingo	1.83	1.87	1.90	1.80	1.85	1.81	1.80
Izúcar de Matamoros	1.75	1.77	1.75	1.74	1.76	1.74	1.73
Pahuatlán	1.69	1.61	1.68	1.66	1.72	1.73	1.71
Puebla	1.89	1.81	1.83	1.81	1.87	1.95	2.08
San Andrés Cholula	1.77	1.78	1.83	1.75	1.77	1.76	1.77
San Martín Texmelucan	1.76	1.78	1.79	1.73	1.77	1.76	1.76
San Pedro Cholula	1.77	1.75	1.77	1.78	1.79	1.73	1.76
Tehuacán	1.75	1.84	1.74	1.74	1.76	1.73	1.72
Tetela de Ocampo	1.78	1.80	1.77	1.76	1.79	1.78	1.78
Teziutlán	1.79	1.80	1.79	1.79	1.80	1.79	1.76
Tlatlauquitepec	1.78	1.78	1.77	1.79	1.79	1.76	1.78
Xicotepec	1.80	1.81	1.77	1.81	1.80	1.78	1.79
Zacatlán	1.78	1.78	1.79	1.76	1.78	1.80	1.77

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En lo que refiere al indicador de llegada de turistas al estado, este reportó variaciones significativas de abril a junio, como consecuencia de los días de asueto en Semana Santa y los festejos del 5 de mayo. Los centros turísticos mejor posicionados en el periodo mencionado fueron: Puebla con 758 mil 370 personas, Zacatlán con 104 mil 469, Chignahuapan con 73 mil 603 y Tehuacán con 69 mil 240. Cabe destacar que, los centros turísticos que reportaron una mayor variación respecto al primer trimestre del 2024 fueron San Martín Texmelucan, con un crecimiento del 29.38% y San Andrés Cholula, incrementando un 26.85% (véase el cuadro 4).

Cuadro 4.

Llegada de turistas al interior del estado de Puebla

De enero a junio 2024

(Visitantes)

Centro Turístico	Acumulado	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Variación porcentual
Atlixco	97,222	46,470	50,752	9.21%
Chignahuapan	144,720	71,117	73,603	3.50%
Cuetzalán	89,149	41,809	47,340	13.23%
Huauclilla	57,229	27,421	29,808	8.71%
Huejotzingo	21,712	11,455	10,257	-10.46%
Izúcar de Matamoros	28,589	12,669	15,920	25.66%
Pahuatlán	14,516	6,585	7,931	20.44%
Puebla	1,482,533	724,163	758,370	4.72%
San Andrés Cholula	109,604	48,316	61,288	26.85%
San Martín Texmelucan	17,474	7,618	9,856	29.38%
San Pedro Cholula	113,576	51,163	62,413	21.99%
Tehuacán	132,573	63,333	69,240	9.33%
Tetela de Ocampo	16,147	7,927	8,220	3.70%
Teziutlán	50,254	24,841	25,413	2.30%
Tlatlauquitepec	33,889	16,299	17,590	7.92%
Xicotepetec	36,648	17,785	18,863	6.06%
Zacatlán	195,343	90,874	104,469	14.96%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Los museos y zonas arqueológicas catalogadas como patrimonio histórico de México, también son atractivos importantes para el turismo y un elemento fundamental para su recuperación económica. Para el segundo trimestre 2024, la llegada de visitantes a museos y zonas arqueológicas se situó en 84 mil 843, esto representó una disminución del 16.07%, lo que refleja 16 mil 242 visitantes menos, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Al cierre del segundo trimestre de 2024, en el estado de Puebla, las zonas arqueológicas más visitadas fueron Cholula con museo de sitio y Yohualichan, con 27 mil 117 y 14 mil 914 turistas respectivamente. Mientras tanto, el museo de la Evangelización fue el que presentó mayor variación positiva de visitantes, con un aumento de 39.02%, seguido de la zona arqueológica de Tepexi Viejo, que mostró incremento de visitas, con 19.05% más que en el mismo trimestre del año anterior (véase el cuadro 5).

Cuadro 5.

Turismo en museos y zonas arqueológicas en el estado de Puebla

Segundo Trimestre 2023 – Segundo Trimestre 2024

(Visitantes)

Centro INAH	Segundo Trimestre 2023	Segundo Trimestre 2024	Variación porcentual
Z.A. de Cholula con museo de sitio	31,071	27,117	-12.73%
Z.A. de Yohualichan	17,350	14,914	-14.04%
Museo de la No Intervención Fuerte de Loreto	12,672	11,534	-8.98%
Z.A. de Cantona	6,351	5,401	-14.96%
Ex-Convento Franciscano de Tecalli	6,277	4,686	-25.35%
Museo Regional de Puebla	3,965	3,606	-9.05%
Museo de la Evangelización	2,409	3,349	39.02%
Museo de Arte Religioso de Santa Mónica	3,358	3,130	-6.79%
Fuerte de Guadalupe	4,562	2,542	-44.28%
Museo de Tehuacán el Viejo con zona arqueológica	4,379	2,335	-46.68%
Casa del Dean	4,008	2,266	-43.46%
Museo del Valle de Tehuacán	1,696	1,840	8.49%
Museo de sitio de Teteles del Santo Nombre con zona arqueológica	1,778	1,019	-42.69%
Z.A. de San Cristóbal Tepatlaxco	647	682	5.41%
Ex-Convento de San Francisco Tecamachalco	261	197	-24.52%
Z.A. de Tepexi el Viejo	147	175	19.05%
Z.A. de Tepapayeca	154	50	-67.53%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

Finalmente, a nivel nacional, para el periodo de enero a junio, la zona arqueológica de Cholula con museo de sitio se posicionó en el lugar 24 con 59 mil 825 visitantes, mientras que, el Museo Nacional de Antropología y el de Historia, ubicados en la Ciudad de México, contaron con un millón 834 mil 532 y un millón 277 mil 175 visitantes respectivamente (véase el cuadro 6).

Cuadro 6.
Zonas arqueológicas más visitadas en el país
De enero a junio 2024
(Visitantes)

Lugar	Centro INAH	Visitantes
1	Museo Nacional de Antropología	1,834,532
2	Museo Nacional de Historia	1,277,175
3	Z.A. de Chichén Itzá	1,181,156
4	Z. A. Teotihuacan (con Museo de Sitio)	807,074
5	Z.A. de Tulum	585,078
6	Museo del Templo Mayor	249,782
7	Z.A. de El Tajín	182,590
8	Z.A. de Monte Albán con museo de sitio	173,105
9	Z.A. de Palenque con museo "Alberto Ruz L'Huiller"	158,633
10	Z.A. de Uxmal con museo de sitio	139,035
11	Museo Nacional de las Culturas del Mundo	135,931
12	Z.A. de Cobá	115,087
13	Z.A. de Chacchoben	113,476
14	Museo del Fuerte de San Juan de Ulúa	108,235
15	Z.A. de Tepozteco	107,793
16	Museo de las Culturas de Oaxaca	89,784
17	Z.A. de Ekbalam	79,995
18	Z.A. de Tula con museo de sitio	77,846
19	Museo Nacional del Virreinato	77,323
20	Z.A. de San Gervasio	73,134
21	Galería de Historia	66,966
22	Z.A. de Malinalco	66,869
23	Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas	62,584
24	Z.A. de Cholula con museo de sitio	59,825

Fuente: SPF, Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

BOLETÍN
2

TURISMO

SEGUNDO
TRIMESTRE
2024



Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

<https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/> / www.ceigep.puebla.gob.mx

