

BOLETÍN

1



TURISMO

PRIMER TRIMESTRE 2025

PUEBLA REGISTRÓ un millón 556 mil turistas en el primer trimestre de 2025, un aumento del 5.5% respecto al año anterior.

PUEBLA TUVO más empleos entre enero y marzo de 2025, que en ese mismo periodo de los últimos seis años.

Contenido

Presentación	3
Actividad hotelera en la entidad	4
Ocupación hotelera	4
Estadía y densidad promedio	4
Cuartos ocupados	5
Llegada de turistas	6
Precios de los servicios turísticos	7
Pueblos Mágicos	8
Museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas	11
Conectividad aérea en la entidad	12
Conclusiones	14
Referencias	15

Presentación

Puebla es uno de los atractivos turísticos más importantes de México, cuenta con un valioso patrimonio histórico, diversidad cultural, natural y biocultural. Por ello, a través del impulso al turismo se detona el crecimiento económico y el dinamismo laboral, además de que se fortalece la imagen del estado como un destino de renombre a nivel nacional e internacional.

El presente documento presenta diversos indicadores sobre la actividad hotelera, como el porcentaje de ocupación, la estadía y densidad promedio, el número de cuartos ocupados y la llegada de visitantes en la entidad y pueblos mágicos. Además, la afluencia en los museos y zonas arqueológicas; atracciones clave que contribuyen significativamente a la llegada de turistas, a la evolución de los precios de los servicios turísticos, entre otros. A través de estas variables, es posible observar el desempeño del sector.

Esta publicación busca impulsar el conocimiento, la divulgación y el uso de la información estadística de Puebla, sus regiones y municipios, sobre temas de interés de forma clara, objetiva, imparcial y oportuna, con el fin de contribuir a mejorar la toma de decisiones en el sector público, privado y social.

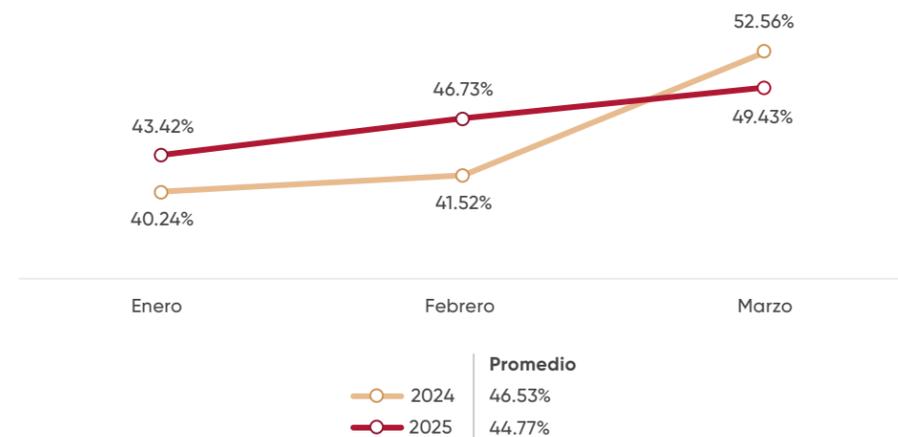
Actividad hotelera en la entidad

Ocupación hotelera

Una forma de medir el comportamiento hotelero de un destino, es a través de la ocupación o grado de ocupación hotelera. Este indicador se utiliza para medir el porcentaje de habitaciones ocupadas en relación con el total de habitaciones disponibles.

De acuerdo con el Sistema Nacional de la información estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), el promedio de ocupación hotelera de enero a marzo fue de 46.53%, superando la cifra de 2024 en 1.75 puntos porcentuales. En los 2 primeros meses de 2025 hubo más personas hospedadas en los hoteles, en comparación con el mismo periodo de 2024. Sin embargo, en marzo la ocupación fue menor, al bajar en 3 puntos porcentuales respecto al año pasado (véase la gráfica 1).

GRÁFICA 1
Porcentaje de ocupación hotelera
De enero a marzo 2024 y 2025
(Porcentaje)



Nota: La cifra del acumulado es un valor proporcionado por DATATUR.
Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR 2024 y 2025.

El promedio de ocupación hotelera en el primer trimestre alcanzó su nivel más alto desde 2020, sin embargo, se encuentra 2.24 puntos porcentuales por debajo de los niveles alcanzados antes de la pandemia por COVID en 2019. Por otra parte, en 2022 el incremento fue del 142.01%, debido a la reactivación turística, pero, aunque se tuvo un incremento en 2025, este fue de apenas el 3.93%, antecedido por dos alzas; una de 36.96% en 2023; y la segunda de 16.17% en 2024.

Estadía y densidad promedio

La estadía promedio en el primer trimestre de 2025 se mantuvo en 1.84 días, lo que significa que los turistas se hospedaron más de un día y medio en su lugar de destino. Una mayor permanencia implica mayor gasto turístico en alojamiento, alimentación y transporte, lo que genera un impacto positivo en la economía local (véase la gráfica 2).

GRÁFICA 2
Estadía promedio y densidad de ocupación en establecimientos de hospedaje
De enero a marzo 2025



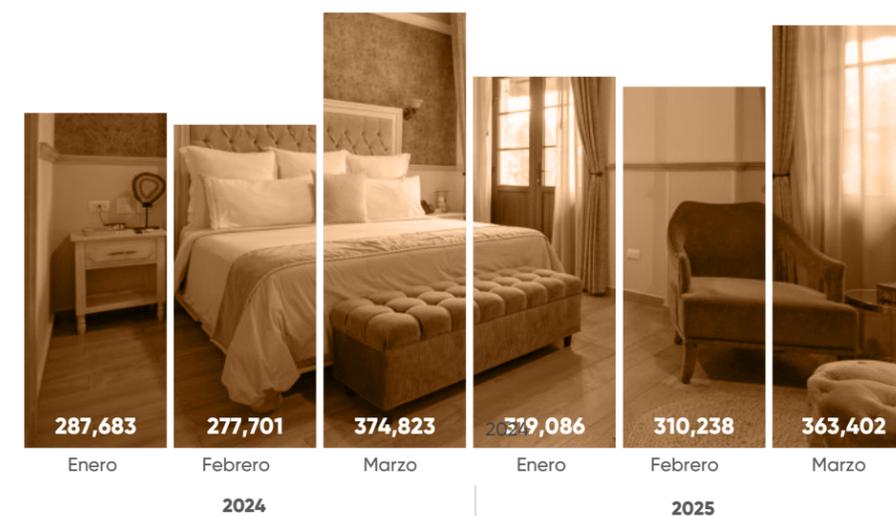
Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.
Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.
Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Por su parte, la densidad de ocupación promedio para este periodo, fue de 2.87 personas por cuarto, lo que indica que generalmente entre 2 y 3 personas comparten una misma habitación. Este dato evidencia la tendencia de las personas turistas a desplazarse en grupos pequeños, por lo que en la planificación de los servicios hoteleros debería considerarse la oferta de productos para parejas, familias o grupos de amigos.

Cuartos ocupados

Durante el primer trimestre de 2025, el indicador de cuartos ocupados, registró un crecimiento de 5.59% con respecto al mismo trimestre de 2024, lo equivalente a 52 mil 519 cuartos más (véase la gráfica 3).

GRÁFICA 3
Cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje
De enero a marzo 2024 y 2025



Nota: Los cuartos ocupados refieren al total de cuartos que fueron ocupados durante el año, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.
Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

La ocupación hotelera creció un 5.59%, lo equivalente a 52 mil 519 cuartos más, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

La demanda de cuartos ocupados se concentró principalmente en las categorías de 1, 2, y 3 estrellas, con incrementos de 10.60%, 10.78% y 13.52% respectivamente. En contraste, los segmentos de 4 y 5 estrellas presentaron niveles más bajos, del -1.08% y 4.08%, lo que indica que los turistas se inclinan más por opciones que ofrezcan una calidad aceptable por un menor precio.

Por otro lado, la oferta total de cuartos disponibles creció 1.74%, lo que significa un aumento de 37 mil 68 cuartos en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Los cuartos de 1, 5 y 3 estrellas explican, mayormente este incremento, ya que se presentaron tasas del 6.71%, 3.34% y 2.60% respectivamente, mientras que los cuartos de 2 estrellas tuvieron el menor crecimiento, de un 1.56%. Por su parte, los cuartos de 4 estrellas vieron disminuida su oferta en -0.97%, que equivalen a 6 mil 944 cuartos menos. Este comportamiento sugiere una concentración de la oferta de cuartos hacia sectores más económicos, ideales para viajeros que buscan un lugar para dormir a bajo costo, priorizando la funcionalidad sobre las comodidades y servicios adicionales.

De igual forma, estos datos muestran que existe una alineación entre la demanda y la oferta en las categorías más accesibles, ya que tanto los turistas como los prestadores de servicios se están enfocando en opciones de 1 a 3 estrellas. Sin embargo, también se observa un menor crecimiento en las gamas media y alta.

Llegada de turistas

La llegada de turistas presentó un comportamiento similar al indicador anterior, con un crecimiento trimestral progresivo. El mes con mayor llegada de turistas en 2025 fue marzo, con 589 mil 500 personas y un acumulado de un millón 556 mil 68 turistas en el periodo analizado. En comparación con el mismo trimestre del 2024, se incrementó la afluencia de visitantes en 81 mil 60 turistas, lo que representó una razón de crecimiento de 5.50% (véase la gráfica 4).

GRÁFICA 4
Llegada de turistas al estado de Puebla
De enero a marzo 2024 y 2025



Nota. Turistas son visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.
Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Puebla registró un millón 556 mil 68 visitantes en el primer trimestre de 2025.

En los dos primeros meses, el número de turistas que llegó al estado superó al mismo periodo del año anterior, teniendo un crecimiento de 9.86% en enero, con 44 mil 364 visitantes más y un 10.88% en febrero, con una diferencia de 46 mil 340 visitantes.

El mes de marzo presentó el mayor flujo de visitantes en el estado durante el primer trimestre de 2025, sin embargo, fue un -1.61% menor con respecto al mismo mes de 2024.

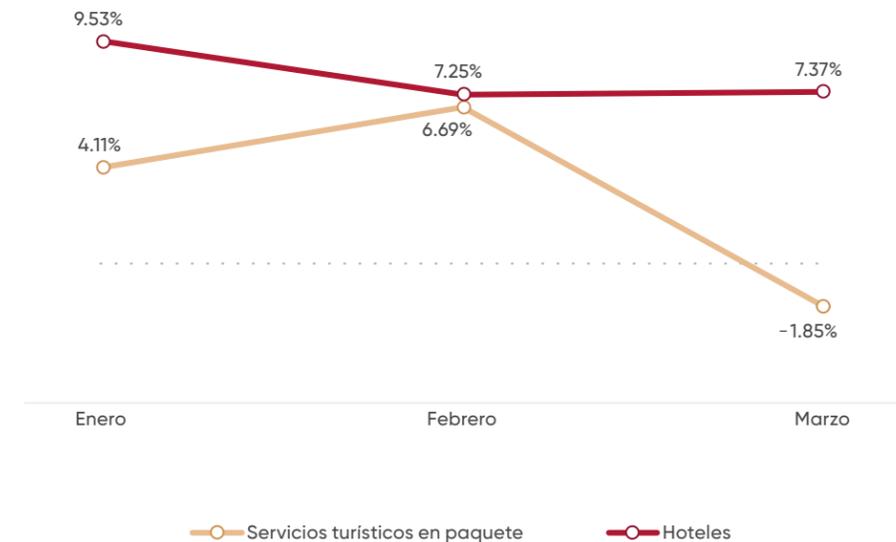
Precios de los servicios turísticos

Los precios del sector turístico en Puebla al primer trimestre de 2025 registraron una disminución en el ritmo de crecimiento. En promedio, durante los 3 primeros meses del año, los servicios turísticos crecieron un 2.98%, valor ligeramente menor que el hospedaje en hoteles, que tuvo un aumento del 8.05%. Cabe mencionar que, este último servicio tuvo un comportamiento más estable en comparación con el primero.

En enero, los servicios turísticos en paquete registraron una inflación del 4.11%. En febrero, esta cifra aumentó significativamente hasta el 6.69%, mientras que en marzo se observó una deflación del -1.85%, lo que significa que los precios fueron más bajos que en el mismo mes del año anterior.

Por su parte, el hospedaje en hoteles mostró una inflación más alta desde el inicio del año, con 9.53% en enero. En febrero disminuyó ligeramente al 7.25%, aunque siguió siendo elevada, y en marzo se mantuvo positiva con un 7.37%, apenas por encima del nivel de febrero (véase la gráfica 5).

GRÁFICA 5
Inflación en los servicios turísticos y hoteles en el estado
De enero a marzo 2025
(Porcentaje)

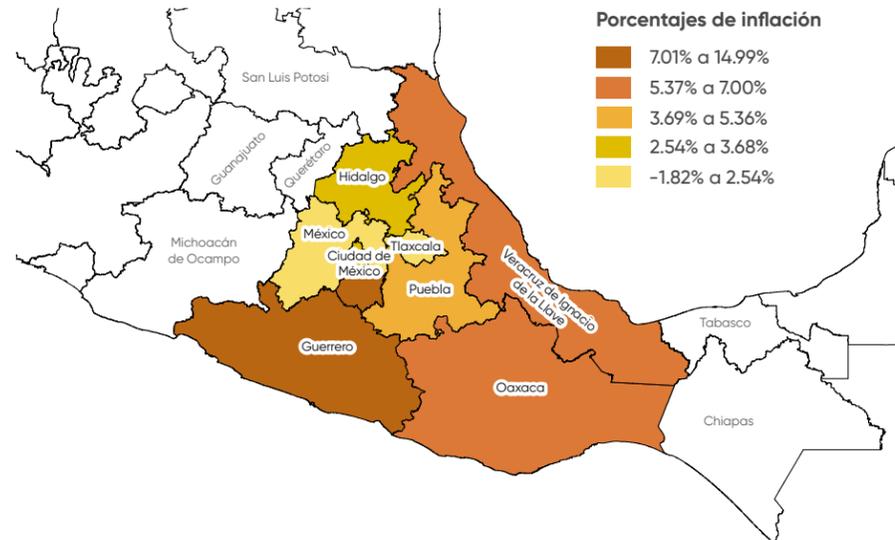


Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del INEGI. Índices de Precios 2025.

Al comparar el crecimiento de los precios de hoteles y gastos turísticos de Puebla con los de sus estados colindantes, el estado se ubicó en un nivel intermedio, con una inflación interanual del 4.11% en marzo de 2025. Tlaxcala registró la menor variación, con una deflación del -1.82%, es decir, una reducción en los precios. Le siguieron el Estado de México, con 1%, Hidalgo, con 3.55%, y la Ciudad de México, con 3.57%.

El resto de las entidades presentan tasas más elevadas; Veracruz con 5.67%, Oaxaca con 6.88%, Guerrero con 7.19% y Morelos con 14.99%, siendo este último el estado con el mayor aumento en precios turísticos (véase el mapa 1).

MAPA 1
Inflación en precios de hoteles y gastos turísticos de Puebla y estados colindantes
Marzo 2025



Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del INEGI. Índices de Precios, 2025.

Puebla mantiene una inflación moderada en servicios turísticos en comparación con la mayoría de sus estados vecinos, lo cual representa una ventaja competitiva en términos de accesibilidad para los visitantes.

Pueblos Mágicos

Las visitas a los 12 Pueblos Mágicos de la entidad, representaron el 32.66% de la llegada total de turistas al estado durante el primer trimestre del año. La riqueza natural, gastronómica y los servicios turísticos han logrado consolidar a estos centros como destinos preferidos. Los principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado reportaron alzas, siendo marzo el mes más representativo en llegada de turistas, con 182 mil 214 personas, seguido por el mes de enero, con 166 mil 692 visitantes, alcanzando porcentajes de ocupación de 43.45% y 39.88% respectivamente (véase el cuadro 1).

CUADRO 1
Principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado
De enero a marzo del 2025

Concepto	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo
Cuartos ocupados	289,282	95,163	90,341	103,778
Llegadas de turistas	508,212	166,692	159,306	182,214
Porcentaje de ocupación	41.74	39.88	41.92	43.45
Estadía promedio	1.80	1.81	1.78	1.80
Densidad de ocupación	3.16	3.16	3.14	3.17

Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.
Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de turistas.
Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En cuanto a los centros turísticos al interior del estado, los que registraron una mayor ocupación hotelera acumulada fueron Puebla capital con 54.36%, San Andrés Cholula con 53.42%, seguido de San Pedro Cholula con 52.89% y Tehuacán con 47.95% (véase el cuadro 2).

CUADRO 2
Ocupación hotelera al interior del estado por centro turístico
De enero a marzo del 2025
(Porcentaje)

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo
Puebla	54.36	49.93	54.82	58.38
San Andrés Cholula	53.42	54.09	52.89	53.24
San Pedro Cholula	52.89	52.01	52.81	53.83
Tehuacán	47.95	45.52	47.96	50.38
Huejotzingo	45.04	41.46	47.26	46.61
Zacatlán	43.62	39.96	44.96	46.07
Izúcar de Matamoros	43.48	42.8	43.26	44.36
Xicotepec	41.48	41.15	42.09	41.25
Chignahuapan	40.91	40.22	40.54	41.93
Huauchinango	38.5	36.75	37.44	41.21
Cuetzalan	36.83	36.14	36.4	37.9
Atlixco	36.8	30.6	37.22	42.63
San Martín Texmelucan	35.54	34.87	35.52	36.21
Teziutlán	33.73	33.5	33.85	33.85
Tlatlauquitepec	33.25	30.93	33.66	35.2
Pahuatlán	29.76	28.8	30	30.49
Tetela de Ocampo	29.73	28.38	29.46	31.3
Tepeaca	26.45	26.6	25.56	27.12
Acatzingo	25.65	23.88	28	25.3

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

De acuerdo con las cifras de estadía promedio en los centros turísticos, en marzo se presentaron los valores más altos, dando un valor de 1.82. Los centros turísticos con más días promedio que pernocta un turista fueron Tehuacán con 1.92, Puebla Capital con 1.91 y Tepeaca con 1.85. Mientras que, en el acumulado del primer trimestre, los que registraron mayor estadía promedio fueron Tehuacán con 1.89, Puebla capital, con 1.87 y Cuetzalan con 1.84 (véase el cuadro 3).

CUADRO 3
Estadía promedio del turista al interior del estado
De enero a marzo del 2025
(Días promedio)

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo
Tehuacán	1.89	1.87	1.88	1.92
Puebla	1.87	1.84	1.87	1.91
Cuetzalan	1.84	1.84	1.83	1.84
Huauchinango	1.84	1.84	1.84	1.83
Huejotzingo	1.84	1.85	1.85	1.81
Pahuatlán	1.84	1.85	1.83	1.84
San Andrés Cholula	1.84	1.85	1.83	1.84

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo
Tlatlauquitepec	1.82	1.83	1.83	1.81
San Pedro Cholula	1.81	1.82	1.81	1.81
Teziutlán	1.81	1.81	1.8	1.8
Chignahuapan	1.8	1.8	1.8	1.81
Xicotepec	1.8	1.8	1.8	1.79
Zacatlán	1.77	1.8	1.72	1.79
San Martín Texmelucan	1.76	1.76	1.72	1.78
Izúcar de Matamoros	1.75	1.77	1.74	1.76
Tetela de Ocampo	1.74	1.73	1.72	1.76
Acatzingo	1.73	1.65	1.7	1.81
Tepeaca	1.7	1.58	1.62	1.85
Atlixco	1.69	1.66	1.66	1.73

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En lo que refiere al indicador de llegada de turistas al estado, este reportó variaciones significativas en el primer trimestre del año. Los centros turísticos mejor posicionados en el periodo de referencia fueron: Puebla con 737 mil 213, Zacatlán con 100 mil 775, Chignahuapan con 78 mil 702 y Tehuacán con 71 mil 96. Cabe destacar que, los centros turísticos que reportaron una mayor variación respecto al primer trimestre de 2024 fueron San Andrés Cholula con un crecimiento del 32.63% y San Martín Texmelucan con 31.78% (véase el cuadro 4).

CUADRO 4
Llegada de turistas por centro turístico
Primer trimestre 2024 y 2025

Centro turístico	Primer trimestre 2024 (Personas)	Primer trimestre 2025 (Personas)	Variación porcentual (Porcentaje)
San Andrés Cholula	48,316	63,953	32.36
San Martín Texmelucan	7,618	10,039	31.78
Izúcar de Matamoros	12,669	14,996	18.37
Xicotepec	17,785	21,051	18.36
Pahuatlán	6,585	7,780	18.15
San Pedro Cholula	51,163	59,936	17.15
Tehuacán	63,333	71,096	12.26
Zacatlán	90,874	100,775	10.90
Chignahuapan	71,117	78,702	10.67
Tetela de Ocampo	7,927	8,211	3.58
Teziutlán	24,841	25,583	2.99
Cuetzalan	41,809	42,759	2.27
Puebla	724,163	737,213	1.80
Huachinango	27,421	27,569	0.54
Atlixco	46,470	45,207	-2.72
Tlatlauquitepec	16,299	15,731	-3.48
Huejotzingo	11,455	10,955	-4.36

Centro turístico	Primer trimestre 2024 (Personas)	Primer trimestre 2025 (Personas)	Variación porcentual (Porcentaje)
Acatzingo	ND	2,164	ND
Tepeaca	ND	13,345	ND

ND No disponible.
Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas

Los museos y zonas arqueológicas catalogadas como patrimonio histórico de México, son atractivos importantes para el turismo y un elemento fundamental para la actividad económica. En el primer trimestre del año, la llegada de visitantes a museos y zonas arqueológicas se situó en 105 mil 389, esto representó una disminución de 1.38%, es decir, mil 475 visitantes menos respecto al mismo periodo del año anterior.

En los tres primeros meses de 2025, las zonas arqueológicas más visitadas en el estado fueron Cholula con museo de sitio y el Museo de la No Intervención Fuerte de Loreto. Cabe mencionar que, aunque este último fue de los más visitados, su afluencia fue menor en comparación con el mismo trimestre de 2024, presentando una variación de -6.61% (véase el cuadro 5).

CUADRO 5
Turismo en museos y zonas arqueológicas
Primer trimestre 2024 y 2025

Centro INAH	Primer trimestre de 2024 (Personas)	Primer trimestre de 2025 (Personas)	Variación Porcentual (Porcentaje)
Ex-Convento de San Francisco Tecamachalco	335	1472	339.40
Museo de la Evangelización	2758	4434	60.77
Z.A. de San Cristóbal Tepatlaxco	1038	1585	52.70
Z.A. de Cholula con museo de sitio	32708	42771	30.77
Museo de Arte Religioso de Santa Mónica	3162	3976	25.74
Z.A. de Tepexi el Viejo	160	200	25
Museo de Tehuacán el Viejo con zona arqueológica	3147	3403	8.13
Casa de la Palestina	0	0	0
Ex-Convento de San Francisco Huaquechula	0	0	0
Z.A. de Cantona	7686	7580	-1.38
Museo de la No Intervención "Fuerte de Loreto"	14295	13350	-6.61
Museo Regional de Puebla	6751	6170	-8.61
Museo de sitio de Teteles del Santo Nombre con zona arqueológica	1597	1394	-12.71
Ex-Convento Franciscano de Tecalli	7127	5815	-18.41
Z.A. de Yohualichan	16588	10349	-37.61
Casa del Dean	2584	1351	-47.72
Museo del Valle de Tehuacán	2892	1489	-48.51
Z.A. de Tepapayeca	170	50	-70.59
Fuerte de Guadalupe	3866	0	-100

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

Marzo consolidó su liderazgo turístico en los Pueblos Mágicos, alcanzando 508 mil 212 visitantes y una ocupación hotelera del 41.74%.

A nivel nacional, para el periodo de enero a marzo, la zona arqueológica de Cholula con museo de sitio se posicionó en el lugar 21 de los museos y zonas arqueológicas más visitadas del país, con 42 mil 771 visitantes, mientras que, el Museo Nacional de Antropología y el museo Nacional de Historia en Ciudad de México, son los más visitados, con un millón 348 mil 530 y 675 mil 130 visitantes respectivamente (véase el cuadro 6).

CUADRO 6
Museos y zonas arqueológicas más visitadas en el país
De enero a marzo 2025

Puesto	Centro INAH	Visitantes
1	Museo Nacional de Antropología	1,348,530
2	Museo Nacional de Historia	675,130
3	Z.A. de Chichén Itzá	617,933
4	Z. A. Teotihuacan (con Museo de Sitio)	458,365
5	Z.A. de Tulum	385,879
6	Museo del Templo Mayor	130,751
7	Z.A. de Monte Albán con museo de sitio	93,886
8	Z.A. de El Tajín	91,145
9	Museo Nacional de las Culturas del Mundo	86,953
10	Z.A. de Uxmal con museo de sitio	81,955
11	Z.A. de Chacchoben	77,892
12	Z.A. de Palenque con museo "Alberto Ruz L'Huillier"	75,339
13	Z.A. de Cobá	63,041
14	Museo Casa Carranza	56,302
15	Museo de las Culturas de Oaxaca	51,885
16	Z.A. de Tepozteco	49,717
17	Z.A. de Ekbalam	49,432
18	Z.A. de San Gervasio	49,264
19	Z.A. de Malinalco	48,488
20	Museo del Fuerte de San Juan de Ulúa	44,153
21	Z.A. de Cholula con museo de sitio	42,771

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

Conectividad aérea en la entidad

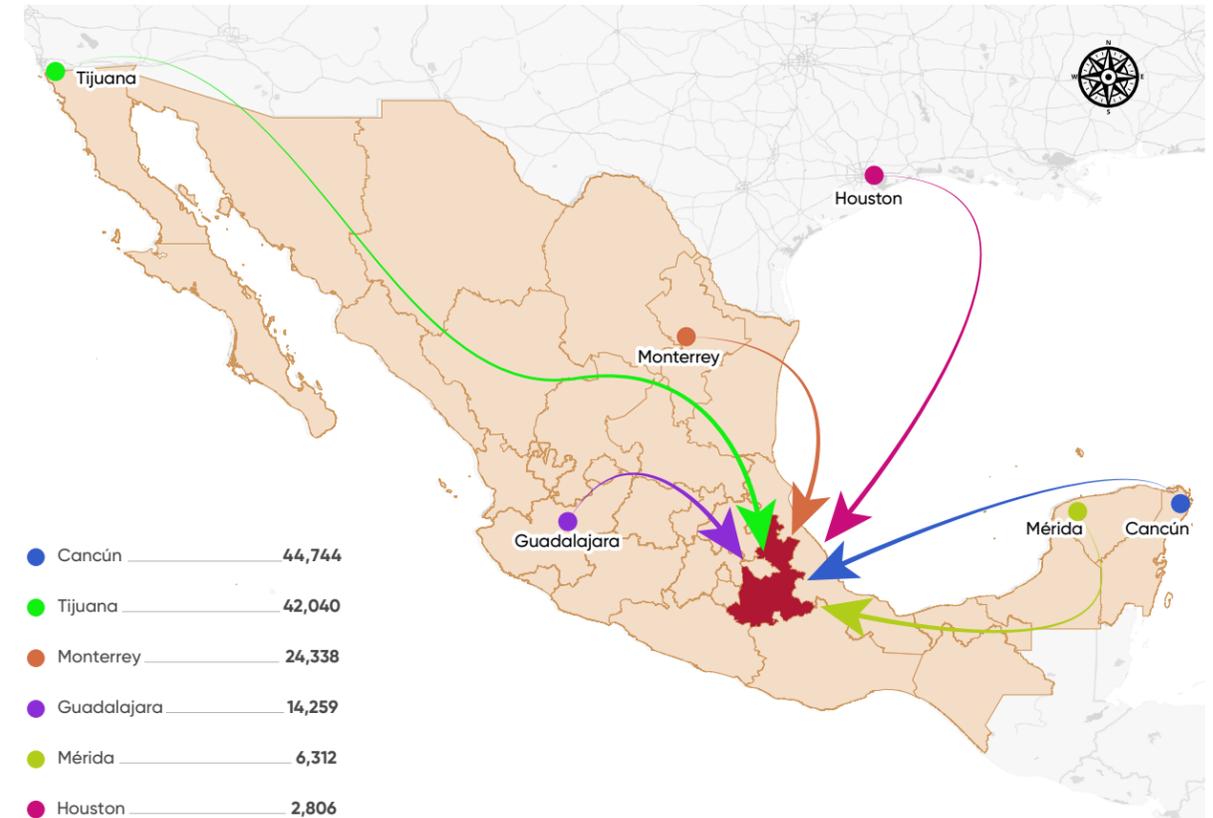
La entidad cuenta con el Aeropuerto Internacional de Puebla, ubicado a 25 kilómetros de la ciudad de Puebla; ofrece 5 destinos nacionales; Cancún, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Tijuana; y uno internacional en la ciudad extranjera de Houston, en Estados Unidos de América.

Esta opción de transporte, en el primer trimestre de 2025, recibió un total de 133 mil 599 pasajeros, lo que representa una disminución del 6.34% respecto al cuarto trimestre de 2024, lo que equivale a 9 mil 51 pasajeros menos.

Cancún fue la ciudad de origen con el mayor número de pasajeros que llegaron al estado durante el trimestre, con un total de 44 mil 744 viajeros. Le siguió Tijuana, con 42 mil 40 pasajeros, mientras que Monterrey registró un flujo de 23 mil 438 pasajeros. Estas tres ciudades se consolidaron como los principales puntos de conexión aérea con Puebla, al concentrar el 82.50% de pasajeros (véase el mapa 2).

La zona arqueológica de Cholula se posicionó entre las 21 más visitadas del país, con más de 42 mil visitantes.

MAPA 2.
Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Puebla por lugar de origen
Primer trimestre 2025



Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC). Estadística Operacional Origen-Destino, 2024.

En contraste, las ciudades con menor llegada de visitantes al estado fueron Guadalajara con 14 mil 259 pasajeros, Mérida con 6 mil 312, y Houston con 2 mil 806. En conjunto, de estas tres ciudades provino solamente el 17.50% de visitantes al estado.

En comparación con el año anterior, el crecimiento de pasajeros que llegaron al estado fue de 19.63%. Este incremento representa la llegada de 21 mil 924 personas más. Dentro de los lugares de origen que tuvieron una mayor variación de crecimiento están Houston con un crecimiento del 558.69%, seguido de Monterrey con un aumento del 48.50% y en tercer lugar se ubica Cancún con un 26.25%. En contraste, Mérida disminuyó en 6.48% su flujo de visitantes al estado.

En el primer trimestre de 2025, Puebla recibió 133 mil 599 pasajeros nacionales e internacionales, lo equivalente a un crecimiento de 19.63% respecto al 2024.

Conclusiones

El sector turístico en la entidad en el primer trimestre 2025 mostró un comportamiento positivo en sus indicadores de actividad hotelera, entre los que se destaca un promedio de ocupación hotelera de 46.53%. Esto indica que casi la mitad de las habitaciones de hoteles en la entidad estuvieron ocupadas durante ese período. También, el número de cuartos ocupados fue 992 mil 726; esta cifra incrementó en un 5.59% comparada con el mismo trimestre del 2024, con mayor preferencia en aquellos servicios de hospedaje con categorías de 1, 2 y 3 estrellas.

Asimismo, se registraron cifras favorables en la llegada de turistas, al registrar un millón 556 mil 68 personas. Si bien, no todos los turistas pernoctan en el destino, la modalidad de turismo de un día, contribuye al consumo de gastronómico, la compra de artesanías y la contratación de servicios turísticos en paquete. Estos últimos presentaron una inflación en promedio de un -2.98% menor a los servicios de hotelería.

Con respecto a la estadia y densidad promedio, las tendencias de turismo indican que se prefiere viajar en grupos pequeños durante pocos días en cada destino. Esto puede deberse a que el estado es preferido para escapadas cortas o excursiones rápidas.

Debido a lo anterior, se pueden considerar estrategias que se adapten a estas preferencias, como orientar la oferta hacia habitaciones familiares u ofrecer promociones para estos grupos.

La presente administración gubernamental, detectó que impulsar el turismo con un enfoque diferente es prioritario, ya que la receta que se aplica desde hace décadas requiere renovarse y adaptarse a las nuevas tendencias y circunstancias, con la finalidad de crear justicia social, bienestar común y equilibrio ecológico. Asimismo, se busca fortalecer la identidad colectiva, disminuir la pobreza y reconstruir el tejido social por medio del turismo comunitario, el cual debe incluir, entre otros aspectos, lo siguiente:

- Gestión turística por parte de la comunidad, con reconocimiento y participación activa en la toma de decisiones.
- Integración de grupos vulnerables históricamente excluidos.
- Oferta de servicios, productos y actividades diversas, acorde a las capacidades de las comunidades.
- Promoción del respeto, protección y cuidado del medio ambiente.
- Intercambio de saberes y aprendizaje colectivo.

La promoción del turismo comunitario es ideal para cambiar el enfoque de la oferta de estos servicios, hacia una actividad sustentable, en armonía con las comunidades, la naturaleza y la economía.

Referencias

- Agencia Federal de Aviación Civil (2025). Estadística Operacional Origen-Destino 2025, corte mensual a marzo de 2025. Recuperado de <https://www.gob.mx/afac/acciones-y-programas/estadisticas-280404>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (2025). Sistema Institucional Estadística de Visitantes, con corte mensual a diciembre de 2025. Recuperado de <https://www.estadisticas.inah.gob.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2025). Índices de Precios 2025 corte mensual a marzo de 2025. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018a>
- Secretaría de Turismo (2025). Ocupación en hoteles y moteles por entidad federativa, corte mensual a marzo de 2025. DATATUR. Recuperado de <https://monitoreohotelero.sectur.gob.mx/Reportes/Menu.asp>

BOLETÍN

1

TURISMO

PRIMER TRIMESTRE 2025

Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

<https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/> | <https://ceigep.puebla.gob.mx/>



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

POR AMOR A
PUEBLA

Pensar
en Grande



SEI Sistema Estatal
de Información



CEIGEP
Comité Estatal de Información Estadística
y Geográfica del Estado de Puebla