



**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



SEI Sistema Estatal
de Información

**POR AMOR A
PUEBLA**

BOLETÍN

1



TURISMO

PRIMER TRIMESTRE 2026

El estado de Puebla destaca como uno de los destinos turísticos más importantes de México, debido a su valioso patrimonio histórico y su gran diversidad cultural, natural y biocultural. La atracción de turistas y visitantes impulsa el crecimiento del sector, y también fortalece la imagen del estado como un destino de renombre a nivel nacional e internacional.

De acuerdo con el Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), la actividad hotelera del estado registró en el primer trimestre una ocupación promedio que superó el 47% y más de un millón de cuartos ocupados en el periodo. El crecimiento anual fue moderado, sin embargo, el comportamiento al interior de la entidad no fue homogéneo: algunos centros turísticos, como San Pedro Cholula y Puebla, superaron el 55% de ocupación, mientras que otros, como Tepeaca y Acatzingo, no alcanzaron el 30%.

La llegada de turistas a establecimientos de hospedaje superó el millón y medio por segundo año consecutivo. En cuanto al comportamiento mensual, se mantuvo el patrón estacional habitual, con febrero como el mes de menor actividad turística y un repunte en marzo, lo que confirma una dinámica recurrente.

Los 13 Pueblos Mágicos de la entidad contribuyeron de manera positiva al desempeño trimestral, al registrar una ocupación hotelera promedio de 43.05%, es decir, 1.05 puntos porcentuales por encima de lo observado en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, la llegada de turistas aumentó 2.0%, con un registro de más de medio millón de visitantes. De igual forma, la estadía promedio fue de 1.83 noches y la densidad de ocupación de 3.19 personas por cuarto. Estos indicadores reflejan un mayor aprovechamiento de la infraestructura turística en estos destinos.

La conectividad aérea fue el indicador de mayor dinamismo durante el trimestre, al registrar un crecimiento superior al 15% respecto al mismo periodo de 2025. Este incremento estuvo impulsado principalmente por el notable desempeño de la ruta proveniente de Guadalajara, cuyo flujo de pasajeros prácticamente se triplicó al registrar un aumento de 189%, así como por la ruta de Monterrey, que creció 35%. No obstante, este comportamiento positivo contrastó con la disminución observada en las rutas provenientes de Tijuana y Cancún, las cuales registraron caídas de 26% y 13%, respectivamente.

En materia de precios, el comportamiento fue mixto durante el trimestre, la inflación se fue a la baja en los servicios de hospedaje de 7.37% a 5.08% entre marzo de 2025 y marzo de 2026, ubicándose además por debajo de la registrada en otros estados de la región, lo que refleja mayor estabilidad en este segmento. En contraste, los servicios turísticos distintos al hospedaje pasaron de una variación anual de -1.85% a una inflación de 9.32%, lo que evidencia una mayor volatilidad, probablemente asociada a una canasta de precios más reducida y susceptible a variaciones puntuales.

El turismo cultural mostró un crecimiento moderado, con más de 100 mil visitantes distribuidos entre los recintos del estado. Sin embargo, la afluencia continúa concentrándose en la Zona Arqueológica de Cholula con Museo de Sitio, que registró 39 mil visitantes, aunque presentó una disminución de 8.8% respecto a 2025. Asimismo, este sitio concentró alrededor del 80% de los visitantes extranjeros y el 39% de los estudiantes, lo que evidencia la fuerte dependencia del estado de este atractivo y la necesidad de fortalecer la atracción de visitantes hacia el resto de la oferta cultural.

Por su parte la Zona Arqueológica de Yohualichan, el Museo del Fuerte de Loreto, Cantona y el Museo Regional de Puebla, concentraron, en conjunto cerca de tres cuartas partes de las visitas. Destacan los incrementos registrados en la Zona Arqueológica de Tepexi el Viejo, con un crecimiento de 37% y en el Museo de sitio de Teteles del Santo Nombre, con un aumento de 20.6%, mientras que otros recintos presentaron disminuciones importantes. Lo anterior refleja la necesidad de fortalecer la capacidad de atracción de los principales recintos turísticos y culturales del estado, así como de diversificar su oferta para ampliar el flujo de visitantes.

En conjunto, los indicadores del primer trimestre de 2026 muestran un desempeño favorable del sector turístico en Puebla, con incrementos en la ocupación hotelera, la llegada de turistas, la actividad en los Pueblos Mágicos y la conectividad aérea. Estos resultados reflejan una recuperación gradual de la demanda y un mejor aprovechamiento de la infraestructura turística del estado, respaldados por una mayor afluencia de visitantes y un crecimiento sostenido en la movilidad.

No obstante, persisten retos importantes para consolidar este crecimiento. La alta concentración de visitantes en pocos atractivos, particularmente en la Zona Arqueológica de Cholula, así como el comportamiento desigual entre recintos culturales y la volatilidad en algunos servicios turísticos, evidencian la necesidad de diversificar la oferta, fortalecer la promoción de otros destinos y consolidar una estrategia que distribuya de manera más equilibrada los beneficios de la actividad turística en la entidad.

Finalmente, esta publicación responde al compromiso de impulsar una cultura de la información en el sector turístico, mediante la generación y difusión de datos precisos que respalden la toma de decisiones y fortalezcan la competitividad del destino.

BOLETÍN

1

TURISMO

PRIMER TRIMESTRE 2026

Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

<https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/> | <https://ceigep.puebla.gob.mx/>



**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**POR AMOR A
PUEBLA**